

*Панин Л. Г.* О языках-консервантах (к постановке проблемы) // Проблемы сохранения вербальной и невербальной традиции этносов. Материалы круглого стола I Междунар. науч. конф. «Язык. Миф. Этнокультура» / отв. ред. Л. А. Шарикова. Кемерово, 2003. С. 167–175.

*Пиперски А.* Конструирование языков: от эсперанто до дотракийского. М., 2017.

*Питерсон Д. Дж.* Искусство создания языков / Пер. с англ. Н. Ю. Жуковой. М., 2018.

***Касперова Л. Т.***  
**Москва, Россия**

## **ФОРМИРОВАНИЕ ЦЕННОСТНЫХ ОРИЕНТИРОВ В ЦИФРОВОМ ОБЩЕСТВЕ**

В современном мире происходят активные процессы глобализации и цифровизации, кардинально меняющие жизнь общества. Известно, что СМИ являются ключевым институтом в формировании общественного мнения, но современные медийные ориентиры зачастую не ориентируют, а дезориентируют общество в том или ином вопросе. В СМИ нашего времени основной позицией является создание эффектной и воздействующей «обложки» продукта. Приоритетным стало продумывание видеоряда и музыкального фона, а вовсе не работа над вербальной составляющей. Тот факт, что «фантик» для нас теперь «вкуснее» содержимого, настораживает. Мы начинаем воспринимать информацию как виртуальную реальность, как театр, где можно получить какие-то эмоции. Театрализация жизни – один из показателей цифровой эпохи. Из самых страшных, трагических событий современное общество способно сделать спланированные зрелищные и/или массовые акции. Появление формата информационно-развлекательной программы – лучшая иллюстрация современных «театральных» тенденций, нивелирующих **жизнь** человека как ценность. Новости в развлекательной форме учат относиться ко всему с юмором, снижая бдительность и аналитическую активность аудитории. Стало возможным преподносить новость о том, что раз-

бился парашют, с юмором. Потому что «не у нас», «далеко», никто не знает того, кто разбился... Трагедия одного человека перестает быть трагедией: украли пенсию – пожилой человек умер – *«Следите за сердцем, дорогие зрители, сейчас есть прекрасные препараты»* (вывод ведущего).

Важные ценности для современного молодого человека – **карьер**а и имидж. Большинство молодых людей серьезно относятся к этому вопросу, но не имеют никакого представления о том, что между конструктивным имиджем и эпатажем есть серьезное различие. Рассмотрим пример подобного «театрального» поведения выпускников одной из школ Владивостока в мае 2019 года. *«...они мне объяснили, они разделись и решили немножко пошутить»*, – сказала директор школы в комментарии радиостанции *«Говорит Москва»*.

Обратим внимание на то, как СМИ представляют этот случай своим читателям/зрителям. Заголовки в СМИ оригинальностью не отличаются: *Родители участницы БДСМ-флешмоба в школе Владивостока заплатят штраф за погоны (КП)*; *В интернете появилась петиция в поддержку выпускников, устроивших БДСМ-перформанс в школе во Владивостоке (КП)* и т. п.

Таким образом, то, что должно быть оценено отрицательно, с точки зрения части общества и правоохранительных органов, в СМИ названо нейтральными заимствованными словами, для многих «размытыми» по значению, но звучащими по-новому и привлекательно – *флешмоб* и *перформанс*. С лингвистической точки зрения, школьники проявили лишь креативность и творческий подход. Ранее учащиеся этой школы победили в городском конкурсе в специальной номинации «Самый креативный флешмоб». Вот в чем опасность употребления в СМИ подобных слов для обозначения любого действия – и положительного, и отрицательного. При этом в текстах статей появляются оценочные слова *позор*, *опозорили*, *унизили*, *отомстили*. Получается, что это частное мнение некоторых консерваторов. А вообще перформанс не что иное, как произведение искусства. Ведь по иронии судьбы это были выпускники «лица с углубленным изучением предметов эстетического цикла».